

REGULAMIN KONKURSU

„Postaw na BIZNES”

§ 1.

Postanowienia ogólne i Organizatorzy

1. Organizatorem Konkursu „Postaw na BIZNES”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Koninie, ul. Okólna 47a, 62-510 Konin, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
3. Zasięgiem obejmuje teren miasta Konina i powiatów: konińskiego, kolskiego, słupeckiego i tureckiego.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora Konkursu: www.cwrkdiz-konin.pl oraz Facebooku: <https://www.facebook.com/cwrkdizkonin/>
5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

§ 2

Cel i Uczestnicy

1. Celem Konkursu jest:
 - pogłębianie wiedzy na temat możliwości zakładania i prowadzenia firmy,
 - doświadczenia biznesu poprzez możliwość podejmowania realnych decyzji biznesowych zarządzając wirtualnym przedsiębiorstwem,
 - kształtowanie postawy przedsiębiorczej wśród młodzieży,
 - praktyczna nauka biznesu,
 - zwiększenie zaangażowania dzięki rywalizacji,
 - rozwijanie wyobraźni, kreatywnego myślenia, planowania działań oraz współpracy poprzez zespołowe podejmowanie decyzji na poszczególnych etapach rozgrywki.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może zostać uczeń szkoły ponadpodstawowej z miasta Konina i powiatów: konińskiego, kolskiego, słupeckiego i tureckiego.
3. Uczestnikami Konkursu mogą zostać wyłącznie uczniowie technikum lub szkół branżowych I i II stopnia.

§ 3

Zgłoszenie Uczestnictwa

1. Zgłoszenia Zespołów przyjmowane będą od 20.09.2023 r. do 16.10.2023 r.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie oryginału formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1 do Regulaminu) oraz podpisanych zgód przez Uczestników lub rodziców/opiekunów prawnych (załącznik nr 2) na adres siedziby Organizatora tj. ul. Okólna 47 a, 62-510 Konin lub skanów tych dokumentów drogą elektroniczną na adres e-mail: promocja@cwrkdiz-konin.pl.

3. W przypadku przesłania formularza i podpisanych zgód elektronicznie oryginały należy dostarczyć w późniejszym terminie razem z Biznesplanami.
4. Niedostarczenie oryginałów dokumentów będzie jednoznaczne z dyskwalifikacją Zespołu.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacją.
6. Każdy uczestnik Konkursu wraz ze zgłoszeniem wyraża zgodę na:
 - ✓ wzięcie udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie;
 - ✓ przetwarzanie danych osobowych przez administratora danych tj. Organizatora <https://cwrkdiz-konin.pl/informacja-rodo/>
 - ✓ zamieszczenie przez Organizatora wizerunku Uczestników, dla potrzeb własnych oraz podmiotów realizujących zadania związane z działalnością Organizatora w celu promocji Konkursu;
 - ✓ opublikowanie na łamach strony internetowej oraz Facebooku i w informacjach medialnych przez Organizatora danych Uczestników tj. imię i nazwisko oraz nazwa szkoły.

§ 4 **Zasady Konkursu**

1. Czas trwania całego konkursu: 20.09.2023 – 29.03.2024.
2. Konkurs został podzielony na dwa etapy: Etap I – rozgrywka eliminacyjna (pisanie Biznesplanu) oraz Etap II – finałowy (Symulacja Biznesowa – Zarządzanie firmą).
3. W Konkursie startują trzyosobowe zespoły Uczniów.
4. Każdy uczeń może być Uczestnikiem tylko jednego zespołu.
5. Każdy Zespół musi mieć swojego Opiekuna (nauczyciela), który będzie osobą uprawnioną do kontaktu z Organizatorem jako „Opiekun Zespołu”.
6. W Konkursie może wziąć udział każdy uczeń, który spełnia warunki wymienione w § 2 pkt 2 i 3 niniejszego Regulaminu.
7. Opiekun zgłasza Zespół za pomocą przesłania formularza zgłoszeniowego oraz wszystkich niezbędnych załączników, które są warunkiem udziału w Konkursie.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do decyzji o ewentualnych zmianach składu zespołu w trakcie rozgrywek, tylko w skrajnych przypadkach. Takie zmiany należy zgłaszać pisemnie.
9. Każda drużyna zobowiązana jest do wpisania w formularz zgłoszeniowy nazwy swojego Zespołu.
10. Nazwy Zespołów przystępujących do Konkursu nie mogą być obraźliwe, promować przemocy, agresji ani naruszać ogólnie przyjętych norm społecznych. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nazwy drużyny, jeżeli uzna to za konieczne.
11. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia wybranych prac jako dobrych i wzorcowych przykładów oraz w ramach działań promocyjnych. Tak więc część

nagrodzonych prac może być opublikowana na stronie <http://cwrkdiz-konin.pl> i na Facebook'u lub prezentowana podczas wydarzeń, w których Organizator będzie uczestniczył w przyszłości.

13. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z przejściem majątkowych praw autorskich na rzecz Organizatora, bez prawa do wynagrodzenia twórcy. Nie ogranicza jednak autorskich praw osobistych, jako twórców/autorów pracy.

§ 5 **Przebieg Konkursu**

1. Etap I Konkursu – rozgrywka eliminacyjna (pisanie Biznesplanu):

- ✓ W pierwszym etapie Konkursu zostanie wyłonionych 8 Zespołów, które przygotują najlepiej napisany Biznesplan dotyczący wybranej przez siebie branży.
- ✓ Biznesplan musi być napisany zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu (załącznik nr 3).
- ✓ Przedłożone Organizatorowi biznesplany muszą być wynikiem pracy twórczej Uczestników Zespołu.
- ✓ Każdy zespół może złożyć tylko jeden biznesplan.
- ✓ Złożone Biznesplany nie będą zwracane Uczestnikom.
- ✓ W przypadku nadużyć poczynionych przez Uczestników Konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu prac i/lub niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac, a tym samym dyskwalifikacji Zespołu.
- ✓ Organizator zapewnia wsparcie przy I zadaniu Konkursowym w postaci szkolenia, w wymiarze 12 godzin lekcyjnych dla chętnych Uczestników i Opiekunów. Tematyką szkolenia będzie: Jak prawidłowo przygotować Biznesplan?
- ✓ O terminie i sposobie przeprowadzenia szkolenia Organizator poinformuje „Opiekunów Zespołu”.
- ✓ Udział w szkoleniu nie jest obowiązkowy dla każdego Uczestnika Konkursu oraz Opiekuna Zespołu.
- ✓ Gotowy Biznesplan w formie papierowej oraz elektronicznej należy dostarczyć osobiście lub drogą pocztową na adres Organizatora Konkursu: Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Koninie, ul. Okólna 47A, 62-510 Konin z dopiskiem Konkurs „Postaw na BIZNES”, najpóźniej do dnia 31.01.2024 r. (decyduje data stempla pocztowego).
- ✓ Biznesplan dostarczony po wyznaczonym terminie zgłoszenia nie będzie brał udziału w konkursie.
- ✓ Lista Zespołów zakwalifikowanych do II etapu konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej oraz Facebooku Organizatora najpóźniej do 29.02.2024 r.
- ✓ Organizator zobowiązuje się również do przesłania informacji Opiekunom Zespołów, które zakwalifikowały się do II etapu na wskazane adresy e-mail w Karcie Zgłoszenia.

2. Etap II Konkursu finałowy – Branżowa Symulacja Biznesowa – zarządzanie firmą:

- ✓ Czas trwania rozgrywki finałowej: 1 dzień (marzec 2024 r.)
- ✓ Drużyny będą rywalizować z wykorzystaniem symulacji – zarządzanie firmą, która jest innowacyjnym narzędziem do praktycznej nauki biznesu i zarządzania umożliwiającą podejmowanie realistycznych decyzji biznesowych mających wpływ na rozwój wirtualnej firmy.

- ✓ Rozgrywka finałowa przeprowadzona zostanie stacjonarnie w miejscu wybranym przez Organizatora (wszystkie drużyny finałowe spotkają się w jednym miejscu i jednym czasie).
- ✓ W czasie rozgrywki finałowej zespoły uczniowskie podejmować będą realne decyzje biznesowe m.in. w takich panelach jak: organizacja i zarządzanie firmą, zatrudnianie pracowników, generowanie zysków, monitorowanie działań konkurencji, analiza zadowolenia klientów i pracowników.
- ✓ Symulacja dotyczyć będzie branży wybranej przez Organizatora.
- ✓ Organizator jednocześnie zobowiązuje się do zapewnienia dla każdej drużyny komputera z warunkami technicznymi niezbędnymi do przeprowadzenia Symulacji Biznesowej.
- ✓ O miejscu i czasie odbycia rozgrywki finałowej Organizator poinformuje w trakcie trwania konkursu drogą e-mailową.
- ✓ Decyzje podejmowane przez Zespoły będą oceniane na podstawie wygenerowanych przez system wyników.
- ✓ Przez całą rozgrywkę uczestnicy będą mogli śledzić swoje wyniki w rankingu zespołów.
- ✓ Opiekun Zespołu nie może brać udziału w zespołowej symulacji.

§ 6

Kryteria oceny i nagrody

1. Oceny formalnej przedłożonych Biznesplanów dokonają doradcy zawodowi z Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Koninie (Organizator) oraz przedstawiciele partnerów Centrum oraz lokalni przedsiębiorcy.
2. W I etapie konkursu zostanie wyłonionych 8 biznesplanów, którym Jury przyzna największą liczbę punktów oceniając na podstawie Karty Oceny (załącznik nr 4).
3. W rozgrywce finałowej (II etap konkursu) zostaną wyłonione 3 najlepsze Zespoły zajmując kolejno miejsca I, II i III, które zdobędą największą liczbę punktów wygenerowanych przez system wyników Symulacji Biznesowej.
4. W przypadku, gdy Zespoły zajmą taką samą liczbę punktów, Jury weźmie pod uwagę liczbę punktów również z poprzedniego etapu Konkursu, czyli punkty zdobyte przy ocenie Biznesplanów.
5. Zwycięzcy Konkursu otrzymają atrakcyjne nagrody rzeczowe.
6. Dodatkowo przewidziana jest nagroda specjalna dla zwycięskiego zespołu konkursu - „Dzień Menedżera”.
7. Organizator nie wyklucza przyznania wyróżnień i upominków dla pozostałych Uczestników.
8. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
9. Nauczyciel pełniący funkcję Opiekuna Zespołu otrzyma zaświadczenie o pełnionej funkcji i współpracy z CWRKDiZ.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. W związku z uczestnictwem w konkursie dojdzie do zbierania, wykorzystywania oraz publikacji informacji stanowiących dane osobowe w rozumieniu art. 4 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej RODO).
2. Administratorem zbieranych danych osobowych jest Centrum Wsparcia Rzemiosła, Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Koninie, ul. Okólna 47a.
3. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych: e-mail: inspektor@osdidk.pl.
4. W związku z uczestnictwem w konkursie oraz działaniami promocyjnymi Organizatora, przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika konkursu;
 - b) klasa, do której uczęszcza Uczestnik i nazwa jego szkoły;
 - c) nr telefonu oraz e-mail;
 - d) wizerunek uczestników Konkursu podczas wyłonienia zwycięzców i rozdania nagród, zarejestrowany w postaci nagrania wideo oraz zdjęć, w celu jego publikacji w Internecie – na stronie internetowej oraz na Fanpage’u w serwisie Facebook Organizatora, a także na kanale Organizatora w serwisie YouTube.
5. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, skutkuje brakiem możliwości udziału w nim. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą.
6. Realizacja Konkursu marketing bezpośredni Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora. W przypadku przetwarzania wizerunku Uczestnika podstawą jest - Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swojego wizerunku Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora. Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
7. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Prawo do sprzeciwu - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

8. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w powyższym punkcie Regulaminu, można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakichkolwiek decyzji.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się do wglądu na stronie internetowej Organizatora: www.cwrkdiz-konin.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian terminów podanych w harmonogramie Konkursu.
3. W kwestiach dotyczących przebiegu Konkursu, nieprzewidzianych niniejszym regulaminem, głos rozstrzygający należy do Organizatorów.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian w regulaminie, a także do przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn oraz niewyłonienia zwycięzcy.